
국내 농산물 유통구조 분석

김미애 회계사
한국소비자단체협의회 물가감시센터

목 차

01 문제제기

02 국내 농산물 유통 현황

03 국내 농산물 가격 분석

04 도매시장법인의 재무 분석

05 결론

01 문제제기

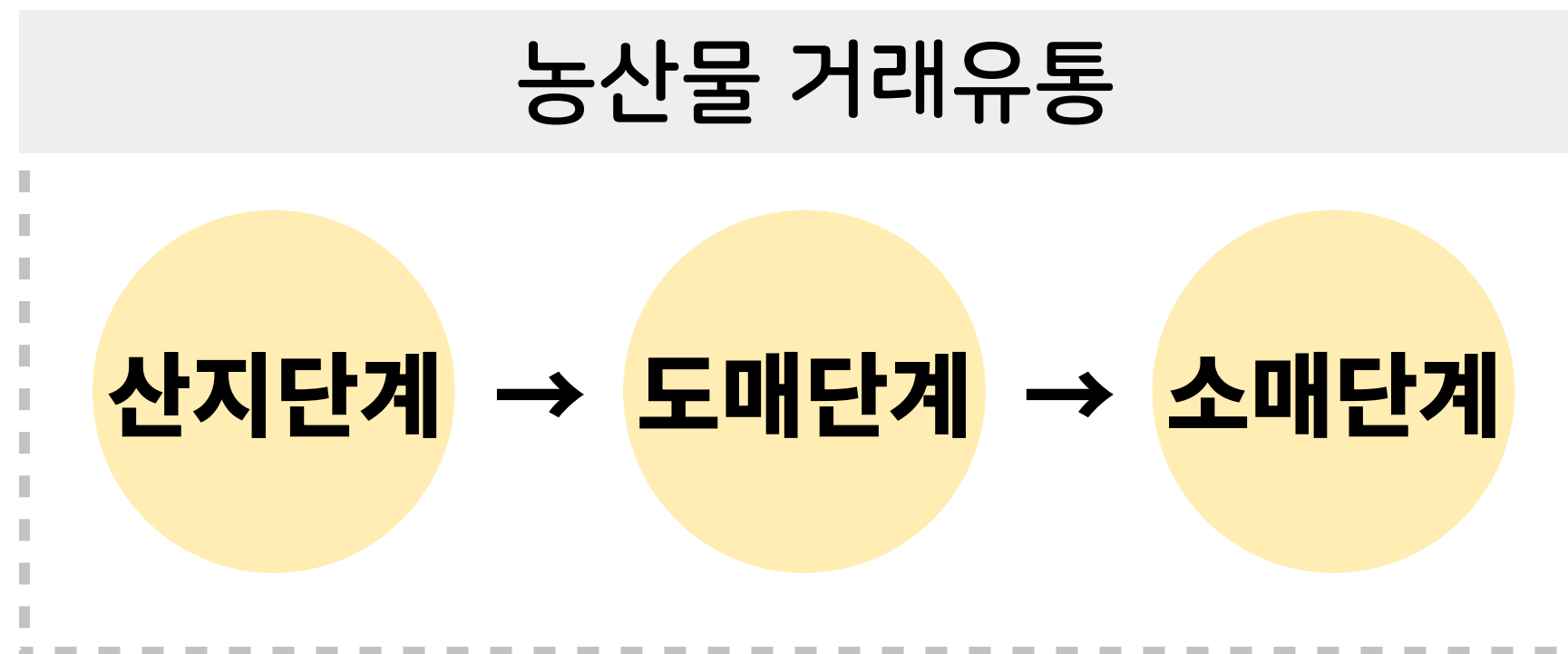
- 2024년 초부터 과일값이 천정부지로 오르며 소비자의 부담이 커지고
농산물 유통 불합리함에 대한 불만 커짐

- 2012년 도입된 정가수의매매 방식은 도매시장에 어떤 역할을 하고 있는지 의문이 제기됨

- 농산물 유통비용 중 도매시장법인의 이익률이 높은 것으로 나타남

02 국내 농산물 유통 현황 - 국내 농산물 유통구조

(1) 국내 농산물 유통구조

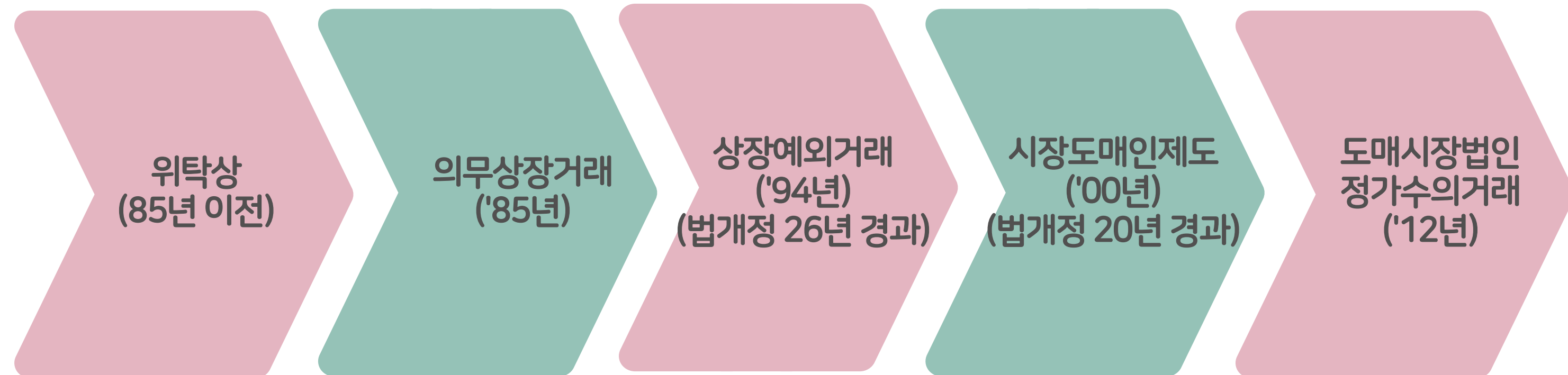


**'농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률(이하 농안법)'에 근거하여,
수급과 가격 관리 수행**

02 국내 농산물 유통 현황 - 국내 농산물 유통구조

(1) 국내 농산물 유통구조

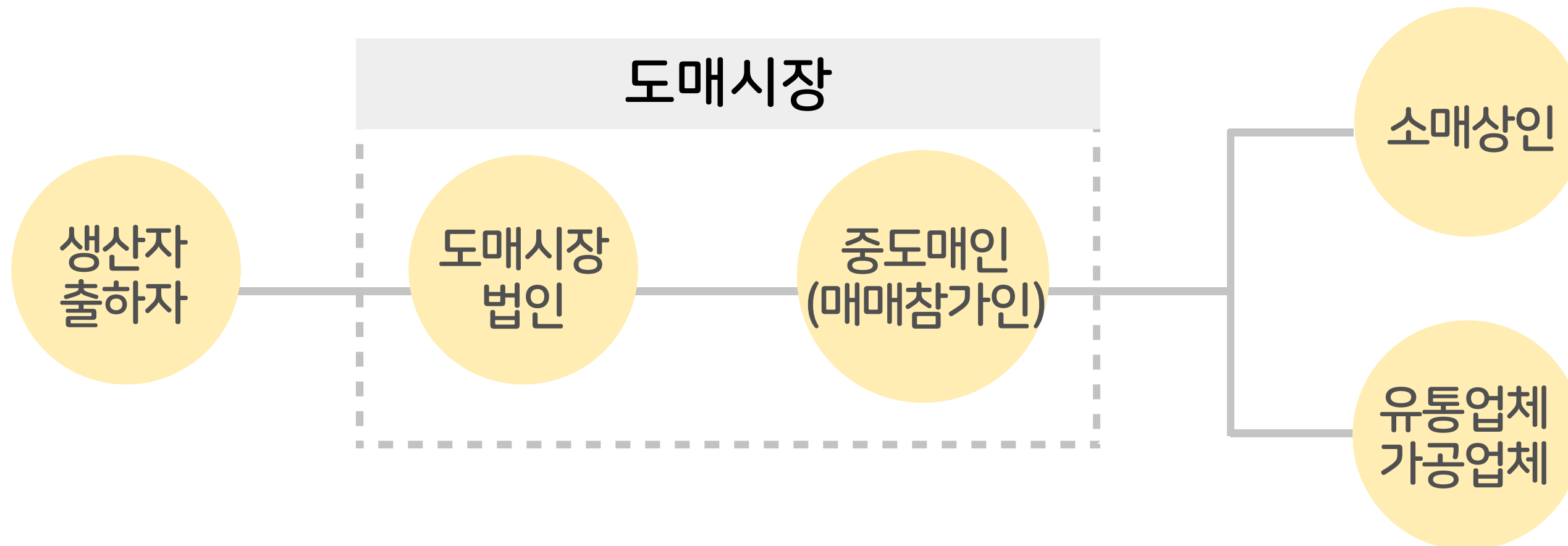
○ 도매시장 거래제도의 변화



02 국내 농산물 유통 현황 - 국내 농산물 유통구조

(2) 농산물 거래의 주요 방식 비교

○ 경매입찰제도의 유통구조



- 수급균형가격형성, 시장에 투명한 정보제공, 경쟁 촉진

→ 단점제기 : 물류비 **증가**, 유통단계 확대로 유통의 효율성 **저하**, 출하자 보호 정도 **약함**

02 국내 농산물 유통 현황 - 국내 농산물 유통구조

(2) 농산물 거래의 주요 방식 비교

○ 시장도매인 제도의 유통구조



- 유통비용 절감, 일자별 수요/송급에 따른 가격 변동 상대적으로 안정적
- 효과적 운영 위해 경험 많고 능력 있는 경매사 확충 필요

02 국내 농산물 유통 현황 - 국내 농산물 유통구조

(3) 공영도매시장의 거래실적 - 전국 32개 공영도매시장에서 거래 중

○ 공영도매시장(청과부류) 거래실적 추이

(단위 : 천톤, 억원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
물량기준	7,013	6,843	6,994	6,658	6,534	6,473
금액기준	115,155	117,084	113,146	126,318	132,551	138,632

02 국내 농산물 유통 현황 - 국내 농산물 유통구조

(3) 공영도매시장의 거래실적

○ 2022년도 서울시 농수산물 도매시장 거래제도별 청과부류 거래내역

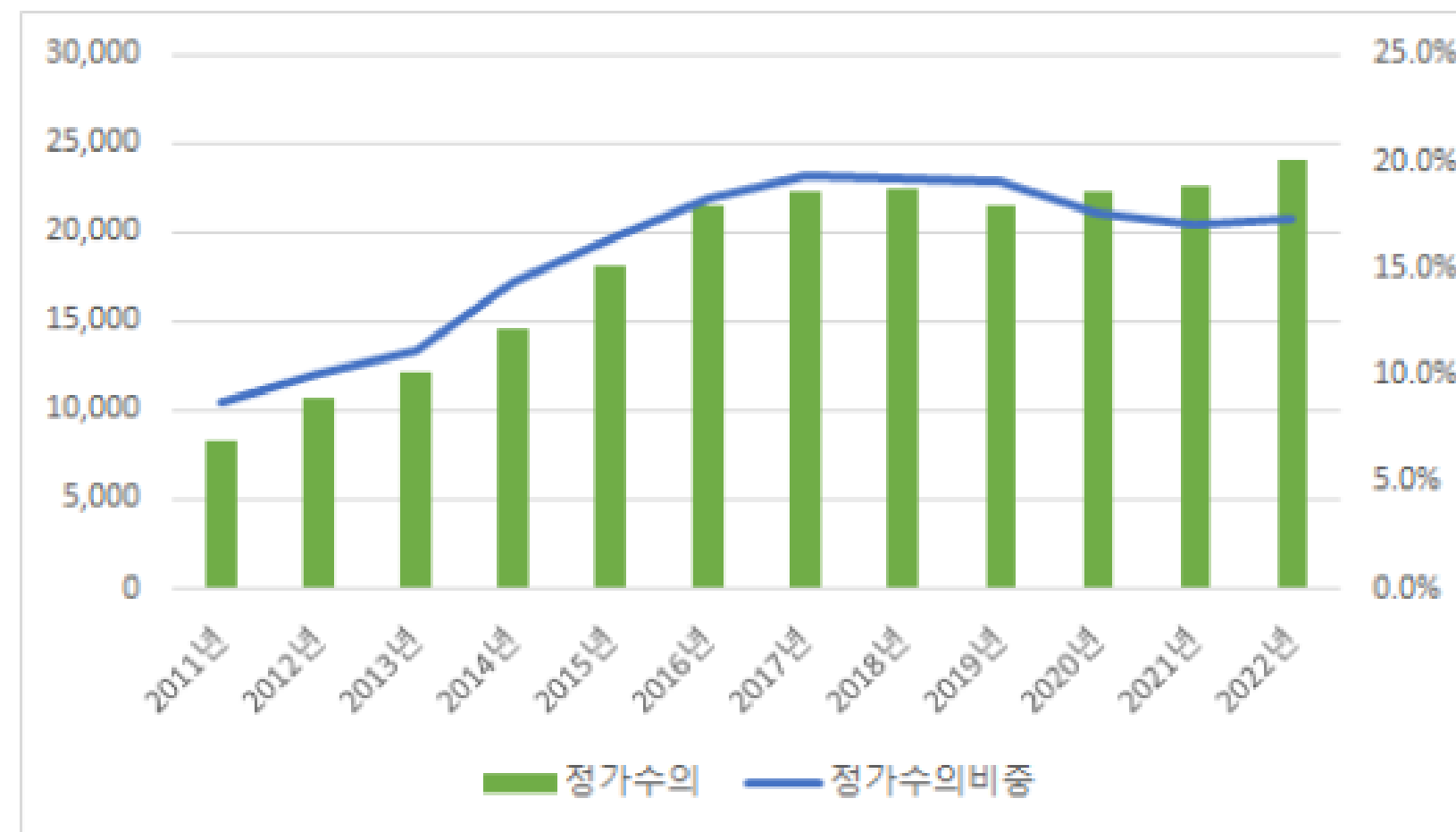
(단위 : 톤, 백만원)

구 분		청 과				
		물 량		금 액		
전체 공영도매시장	경매	4,420,739	68.3%	9,664,857	69.7%	
	정가수의	1,225,837	18.9%	2,401,036	17.3%	
	상장예외	466,063	7.2%	939,529	6.8%	
	시장도매인	360,647	5.6%	857,770	6.2%	
	합계	6,473,286	100.0%	13,863,192	100.0%	
가락시장	경매	1,779,392	79.6%	3,835,554	76.7%	
	정가수의	276,059	12.3%	562,357	11.2%	
	상장예외	180,245	8.1%	604,467	12.1%	
	시장도매인	-	-	-	-	
	합계	2,235,696	100.0%	5,002,378	100.0%	
강서시장	경매	185,988	31.0%	357,304	27.3%	
	정가수의	48,439	8.1%	76,112	5.8%	
	상장예외	4,026	0.7%	18,865	1.4%	
	시장도매인	360,647	60.2%	857,770	65.5%	
	합계	599,100	100.0%	1,310,051	100.0%	
시장명		물량			금액	
		국내산	수입산	합계	국내산	수입산
가락시장 비중		34.1%	39.7%	34.5%	35.7%	39.8%
						36.1%

02 국내 농산물 유통 현황 - 정가수의매매 도입 후 변화분석

(1) 정가수의매매 도입 후 거래 변화

○ 전체 공영도매시장(청과부류)의 경매 방식과 정가수의매매 거래실적 추이(금액별)



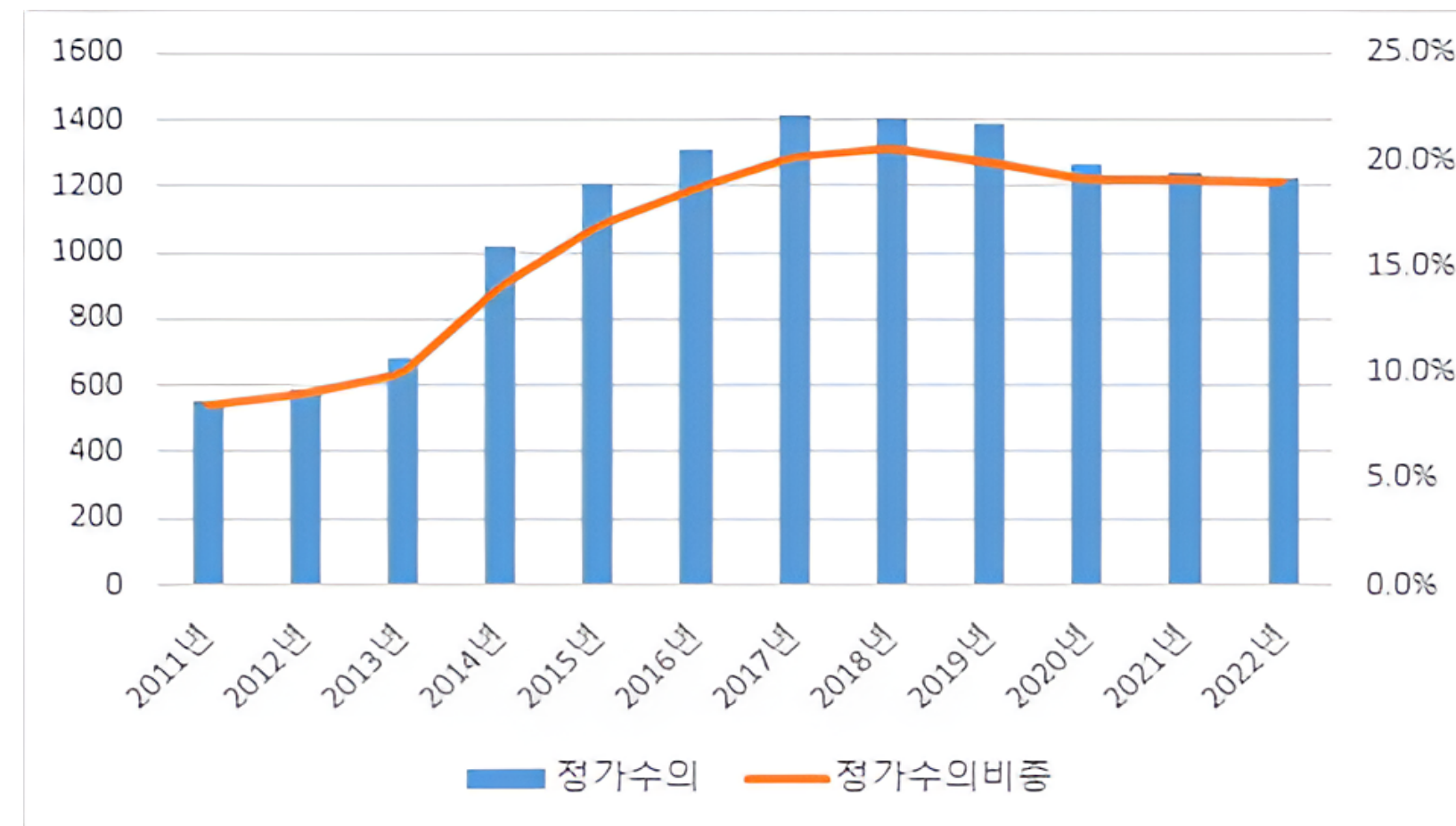
(단위 : 억원)

금액별	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
경매	74,954	82,722	84,098	74,733	79,051	81,426	78,438	79,954	77,050	87,777	92,688	96,649
정가수의	8,248	10,645	12,221	14,605	18,180	21,458	22,247	22,447	21,443	22,294	22,661	24,010
전체거래	94,580	106,036	109,163	101,475	110,785	118,099	115,155	117,084	113,146	126,318	132,551	138,632
정가수의비중	8.7%	10.0%	11.2%	14.4%	16.4%	18.2%	19.3%	19.2%	19.0%	17.6%	17.1%	17.3%

02 국내 농산물 유통 현황 - 정가수의매매 도입 후 변화분석

(1) 정가수의매매 도입 후 거래 변화

○ 전체 공영도매시장(청과부류)의 경매 방식과 정가수의매매 거래실적 추이(물량별)



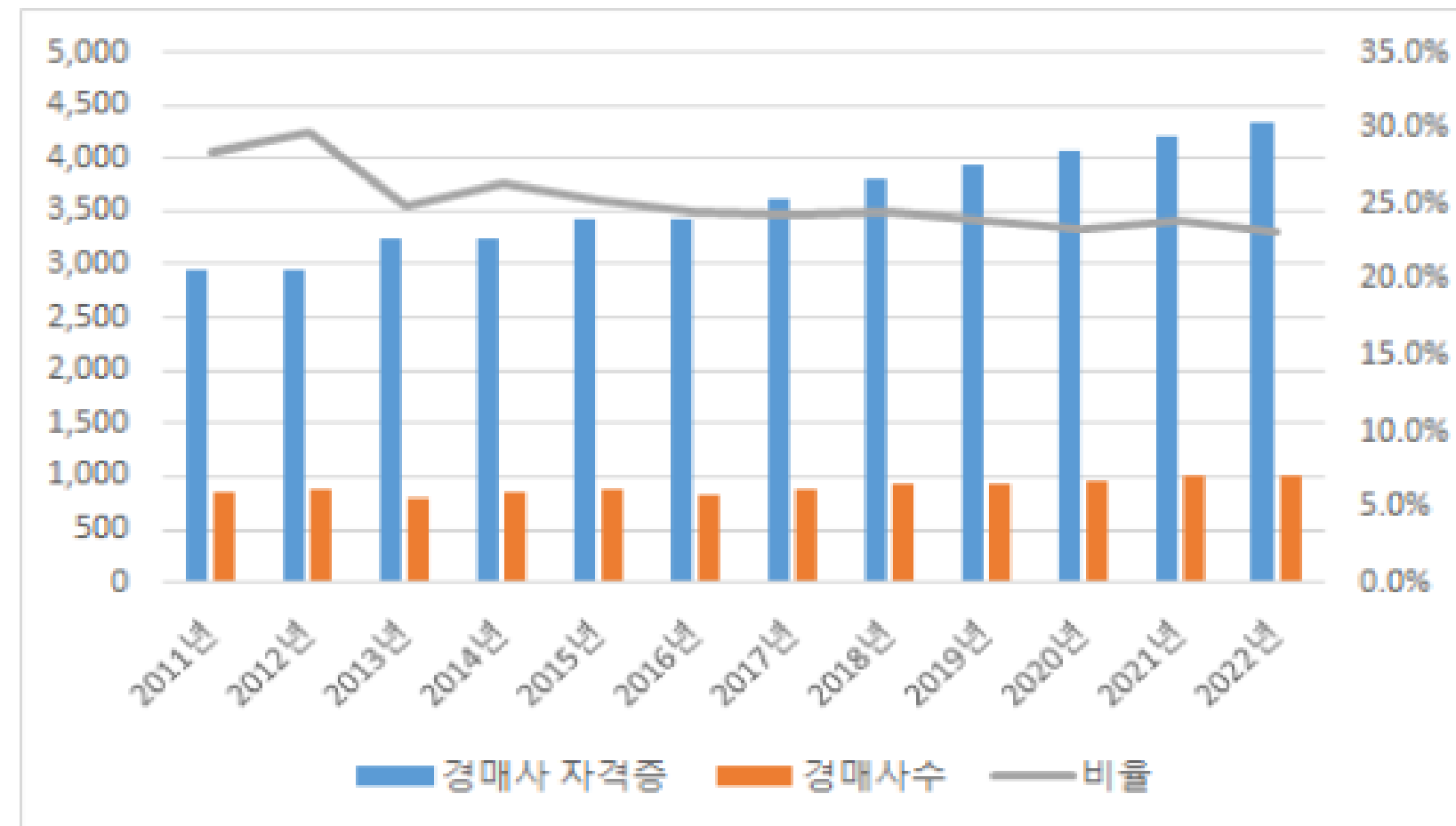
(단위 : 천톤)

물량별	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
경매	5,185	5,144	5,362	5,316	5,056	4,855	4,727	4,588	4,669	4,541	4,445	4,421
정가수의	551	587	680	1,017	1,204	1,312	1,413	1,405	1,390	1,267	1,242	1,226
전체거래	6,468	6,496	6,857	7,216	7,118	7,027	7,013	6,843	6,994	6,658	6,534	6,473
정가수의비중	8.5%	9.0%	9.9%	14.1%	16.9%	18.7%	20.1%	20.5%	19.9%	19.0%	19.0%	18.9%

02 국내 농산물 유통 현황 - 정가수의매매 도입 후 변화분석

(2) 정가수의매매 도입 후 경매자수 변화

○ 공영도매시장 경매사(청과부분) 변화추이



(단위 : 억원)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
경매사 자격증	2,949	2,949	3,244	3,244	3,418	3,418	3,611	3,812	3,944	4,075	4,204	4,333
경매사수	838	875	808	856	865	835	876	936	940	950	1,007	1,007
비율	28.4%	29.7%	24.9%	26.4%	25.3%	24.4%	24.3%	24.6%	23.8%	23.3%	24.0%	23.2%

02 국내 농산물 유통 현황 - 국내 농산물 유통비용률 현황

(1) 국내 농산물 유통비용률

○ 농산물 전체 평균유통비용률 변화추이

(단위 : %)

구 분		2001년	2005년	2010년	2015년	2020년	2022년
유통비용률		43.7	45.0	42.3	43.8	47.5	49.7
비용별	직접비	17.3	14.3	12.9	15.8	16.0	16.9
	간접비	13.1	15.4	15.6	14.0	18.2	17.1
	이윤	13.3	15.3	13.8	14.0	13.3	15.7
단계별	출하단계	11.7	11.2	11.1	9.3	8.5	9.6
	도매단계	9.4	10.2	7.9	12.6	10.8	13.5
	소매단계	22.6	23.6	23.3	21.9	28.2	26.6

출처 : 농산물 유통실태조사(aT, 농산물 전체)

주 : 농산물전체평균은 품목별 판매액을 적용하여 산출한 가중평균값임

- 2020년 47.5%에서 2022년 **49.7%**로 증가
- 유통비용 중 이윤비율도 증가. 2022년 **15.7%**

02 국내 농산물 유통 현황 - 국내 농산물 유통비용률 현황

(1) 국내 농산물 유통비용률

○ 2022년도 농산물 전체 평균 유통비용률

구분	소비자 지불가격(100.0)			
평균	생산자수취율 50.3	유통비용률 49.7		
비용별		직·간접비 34.0		이윤 15.7
		직접비 16.9	간접비 17.1	
단계별		출하단계 9.6	도매단계 13.5	소매단계 26.6

출처 : 농산물 유통실태조사(aT, 농산물 전체)

주 : 농산물전체평균은 품목별 판매액을 적용하여 산출한 가중평균값임

02 국내 농산물 유통 현황 - 국내 농산물 유통비용률 현황

(2) 품목별 유통비용률

○ 2022년도 품목별 생산자수취율과 유통비용률

(단위 : %)

품목		생산자수취율	유통비용률						
			비용별				단계별		
			계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
양파	양파	23.7	76.3	30.5	8.5	37.3	19.3	18.8	38.2
무	봄무	39.0	61.0	37.3	8.1	15.6	20.5	17.2	23.3
	고랭지무	49.1	50.9	30.4	8.3	12.2	23.0	13.3	14.6
	가을무	24.2	75.8	46.2	6.9	22.7	31.8	22.3	21.7
	월동무	24.3	75.7	58.8	8.3	8.6	40.3	14.3	21.1
	평균	34.2	65.9	43.2	7.9	14.8	28.9	16.8	20.2
배추	봄배추	42.8	57.2	30.7	7.9	18.6	11.6	17.6	28.0
	고랭지배추	43.9	56.1	30.1	8.4	17.6	14.0	16.2	25.9
	가을배추	41.3	58.7	36.8	8.5	13.4	20.9	15.6	22.2
	월동배추	43.7	56.3	34.7	7.7	13.9	13.6	16.2	26.5
	평균	42.9	57.1	33.1	8.1	15.9	15.0	16.4	25.7
사과	사과	37.4	62.6	18.8	5.0	38.8	17.7	15.8	29.1
배	배	46.1	53.9	29.3	4.5	20.1	20.8	11.3	21.8
대파	대파	53.6	46.4	19.7	10.1	16.6	15.8	13.0	17.6
농산물전체평균		50.3	49.7	16.9	17.1	15.7	9.6	13.5	26.6

출처 : 한국농수산물유통공사, 2022년 유통실태 종합(조사지역 전체평균)

주 : 농산물전체평균은 품목별 판매액을 적용하여 산출한 가중평균값임

- 품목별 유통 비용률 큰 차이 보이고 있음
- 유통비용률이 높은 경우 대부분 이윤 비율도 높게 나타남

02 국내 농산물 유통 현황 - 국내 농산물 유통비용률 현황

(2) 품목별 유통비용률

○ 2022년도 품목별 생산자수취율과 유통비용률

(단위 : %)

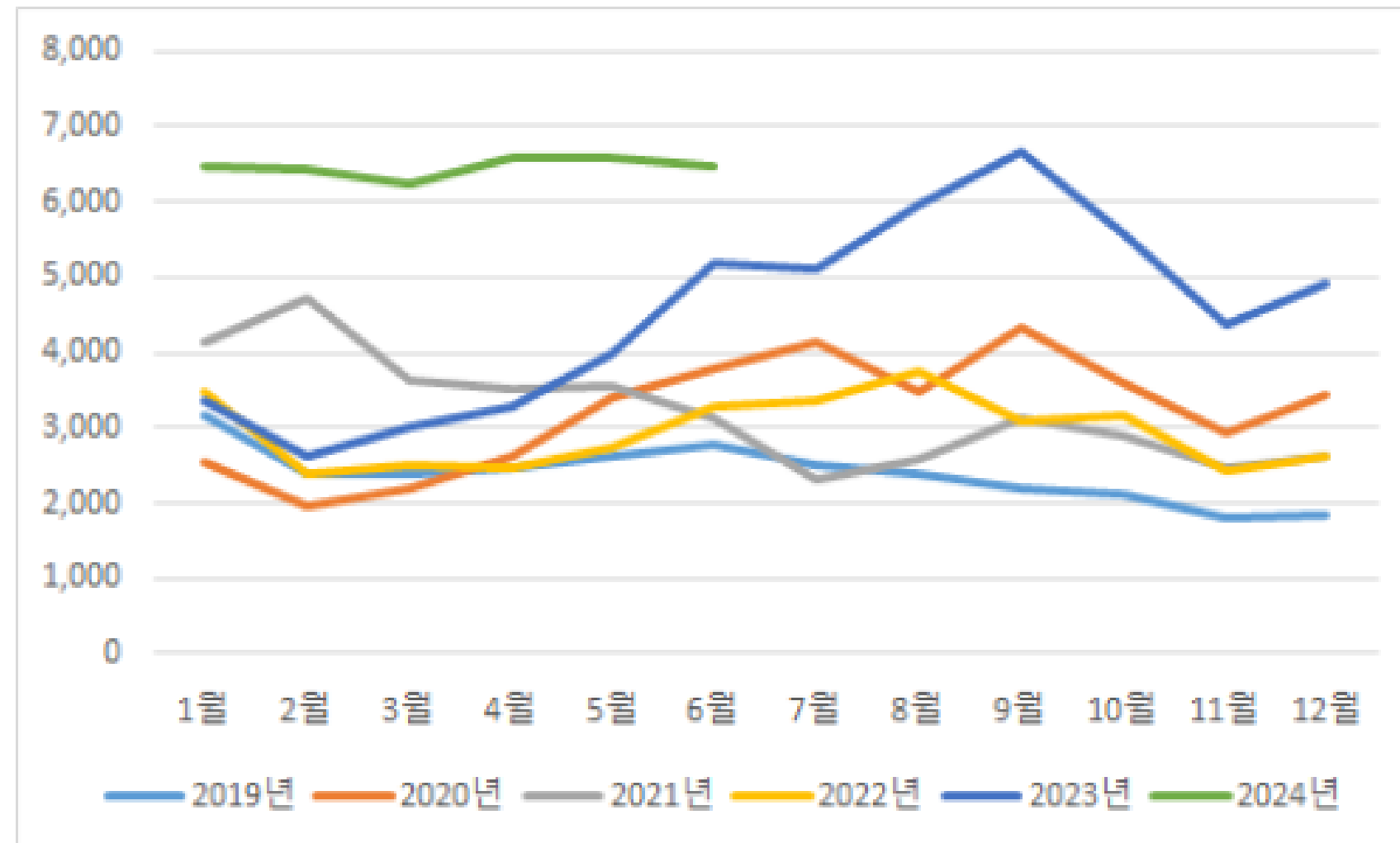
품목		생산자수취율	유통비용률						
			비용별				단계별		
			계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
양파	양파	23.7	76.3	30.5	8.5	37.3	19.3	18.8	38.2
무	봄무	39.0	61.0	37.3	8.1	15.6	20.5	17.2	23.3
	고랭지무	49.1	50.9	30.4	8.3	12.2	23.0	13.3	14.6
	가을무	24.2	75.8	46.2	6.9	22.7	31.8	22.3	21.7
	월동무	24.3	75.7	58.8	8.3	8.6	40.3	14.3	21.1
	평균	34.2	65.9	43.2	7.9	14.8	28.9	16.8	20.2
배추	봄배추	42.8	57.2	30.7	7.9	18.6	11.6	17.6	28.0
	고랭지배추	43.9	56.1	30.1	8.4	17.6	14.0	16.2	25.9
	가을배추	41.3	58.7	36.8	8.5	13.4	20.9	15.6	22.2
	월동배추	43.7	56.3	34.7	7.7	13.9	13.6	16.2	26.5
	평균	42.9	57.1	33.1	8.1	15.9	15.0	16.4	25.7
사과	사과	37.4	62.6	18.8	5.0	38.8	17.7	15.8	29.1
배	배	46.1	53.9	29.3	4.5	20.1	20.8	11.3	21.8
대파	대파	53.6	46.4	19.7	10.1	16.6	15.8	13.0	17.6
농산물전체평균		50.3	49.7	16.9	17.1	15.7	9.6	13.5	26.6

- 양파나 사과의 경우, 실제 발생 비용과 이윤의 비중이 유사
- 사과와 배의 경우, 사과의 유통비용률이 배보다 **8.7%** 높고 이윤은 **18.7%** 높음

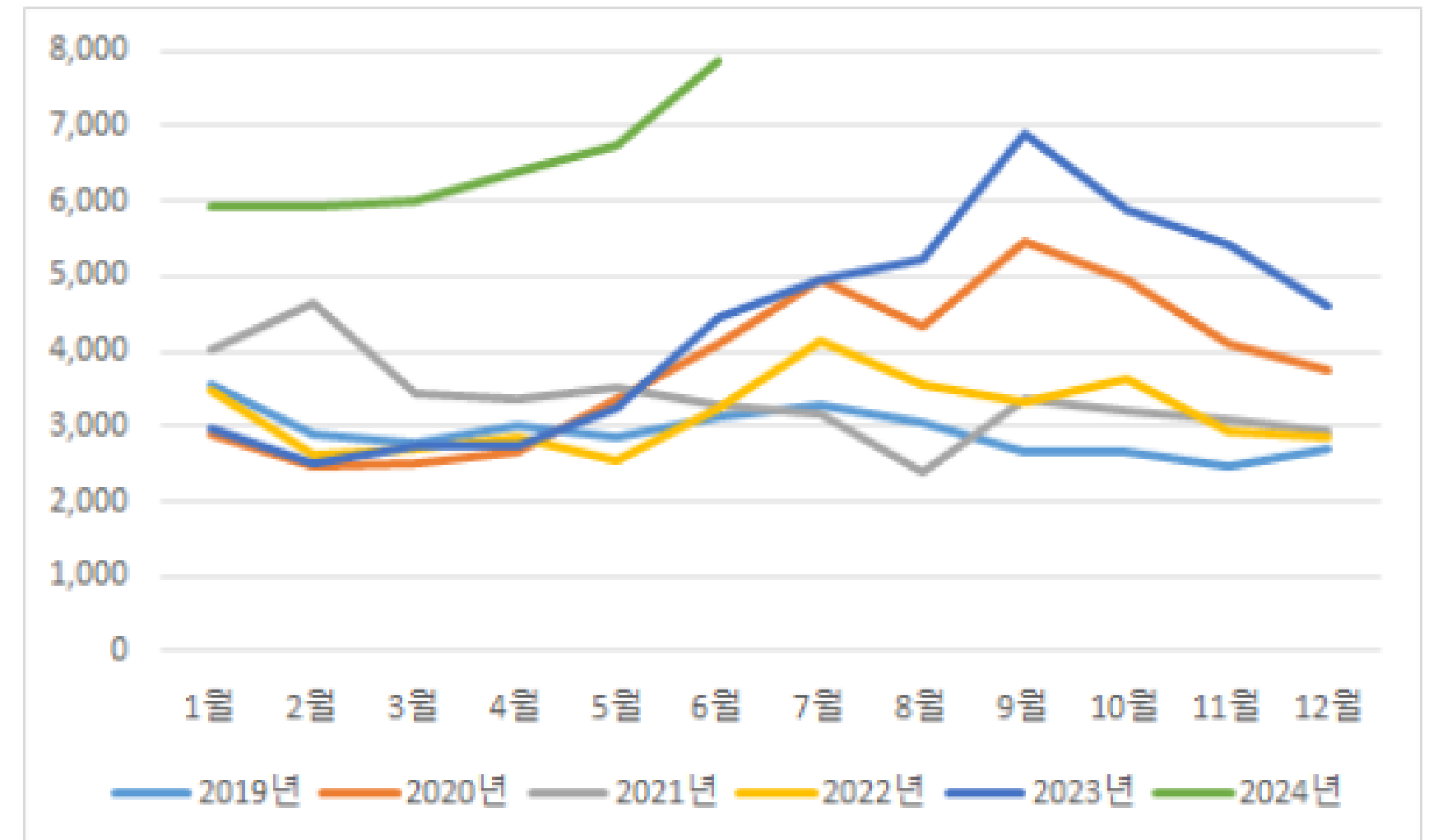
03 국내 농산물 가격 분석 - 사과, 배의 도매가격 분석

○ 사과의 경매방식 및 정가수의매매방식 가격변동추이

<경매방식>



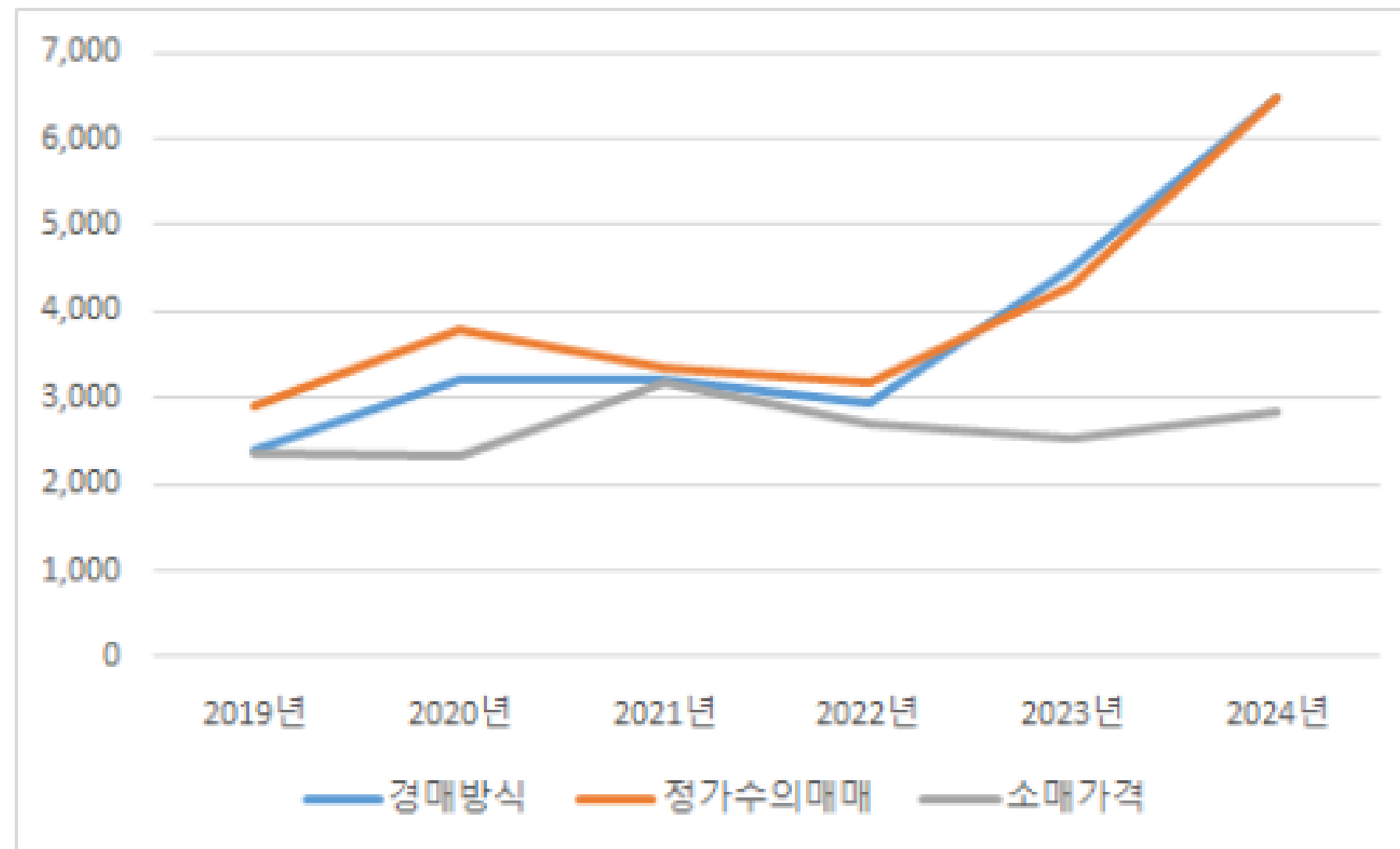
<정가수의매매>



- 두 방식 유사한 변동양상, 정가수의매매 방식이 경매방식보다 안정적으로 변동한다고 보기는 어려움

03 국내 농산물 가격 분석 - 사과, 배의 도매가격 분석

○ 사과의 가격변동 추이

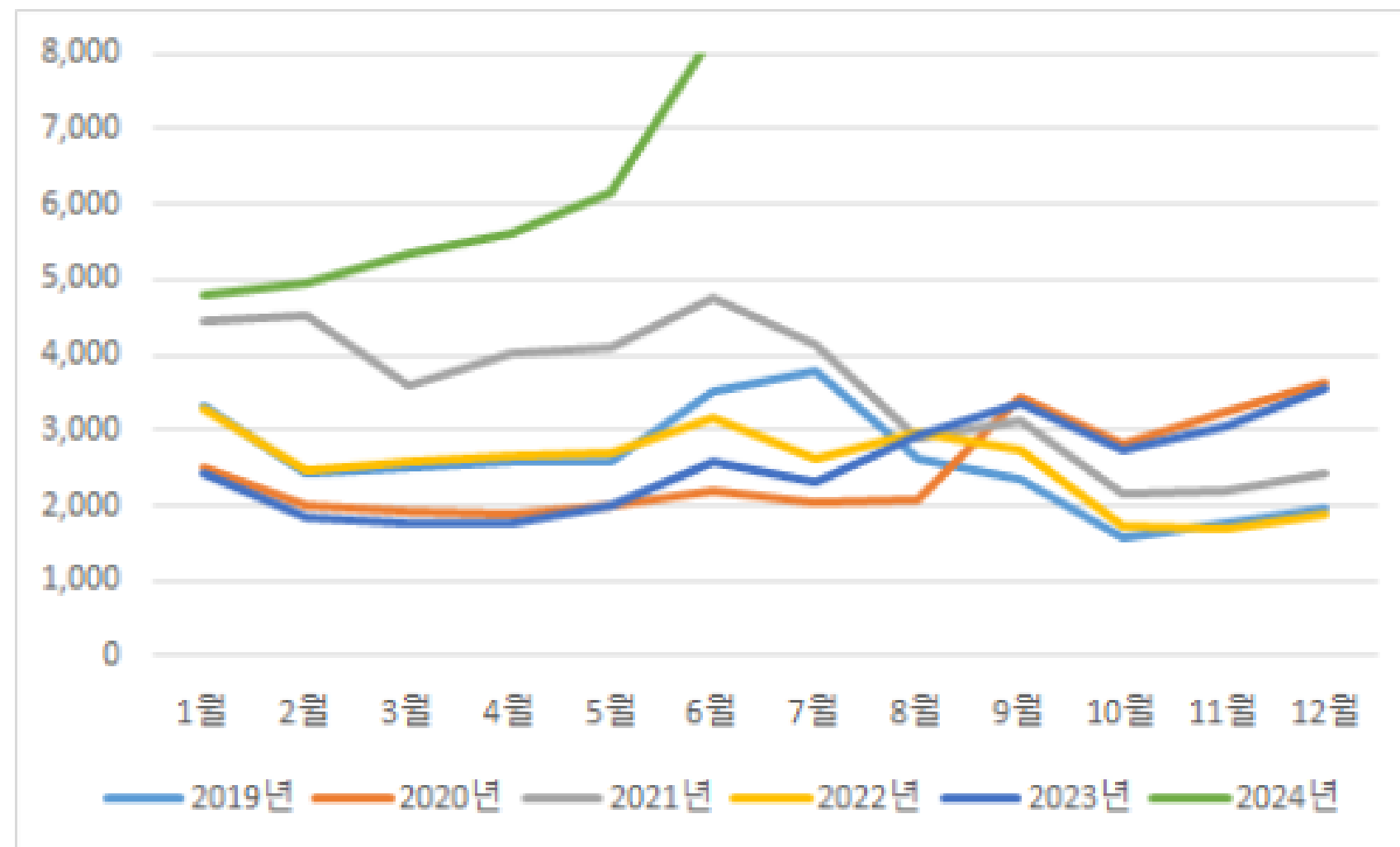


- 정가수의매매와 경매방식에 의한 가격변동은 **비슷한 양상**
- 소매가격은 도매가격과는 **다른 양상**을 보임
- 도매가격은 1kg당 가격, 소매가격은 1개당 가격

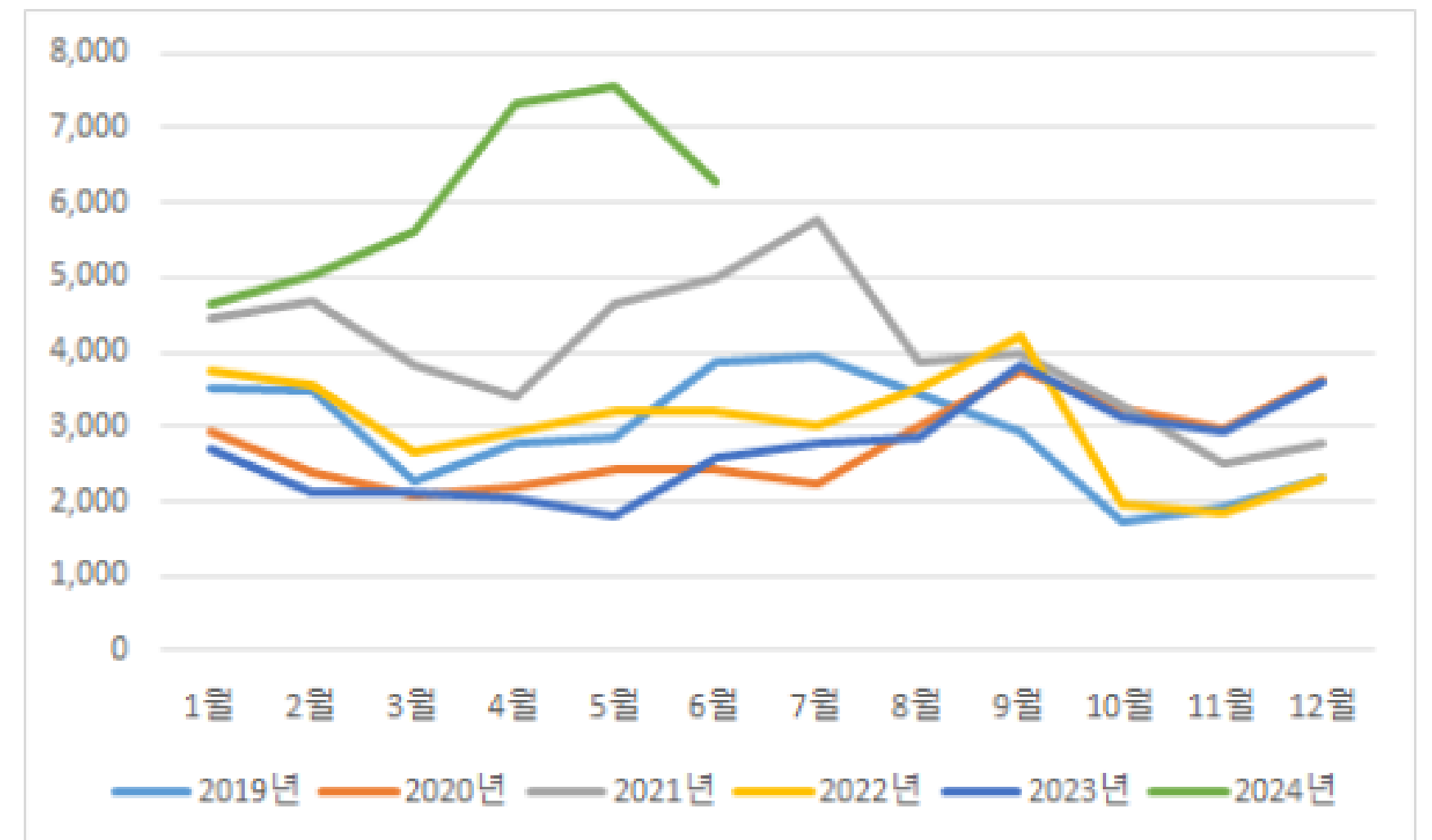
03 국내 농산물 가격 분석 - 사과, 배의 도매가격 분석

○ 배의 경매방식 및 정가수의매매방식 가격변동추이

<경매방식>



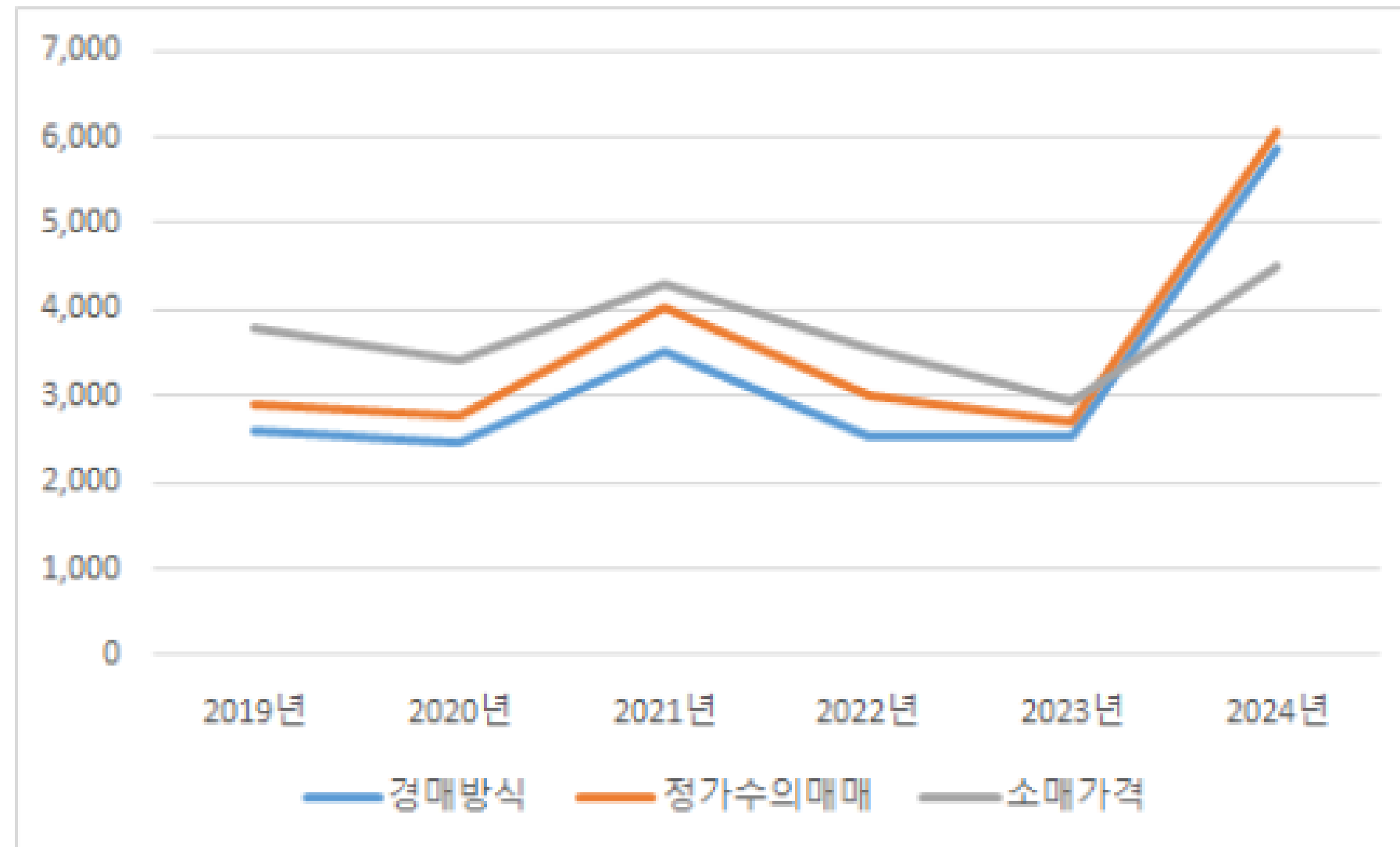
<정가수의매매>



- 두 방식 유사한 변동양식 유사하나, 정가수의매매 방식의 변동성이 더 크게 나타남

03 국내 농산물 가격 분석 - 사과, 배의 도매가격 분석

○ 배의 가격변동 추이



- 정가수의매매와 경매방식에 의한 가격변동은 **비슷한 양상**이나, 정가수의매매 가격이 **더 높게 형성**됨
- 소매가격도 도매가격과 **유사하게 변동**

→ 사과, 배의 가격분석결과, 정가수의매매 효과 **확인 불가**

04 도매시장법인의 재무분석

(1) 도매시장법인의 재무분석

○ 가락시장 도매시장법인의 재무분석

- 1985년 6월 19일 개장한 공영도매시장

- 제일 많은 농산물이 거래되는 시장

- 가락시장의 청과부분 도매시장법인 6개사 중 5개사 재무분석 (농협가락(공)은 재무정보 수취불가로 제외)
(서울청과(주), (주)중아청과, 동화청과(주), 한국청과(주), 대아청과(주))

- 도매시장법인은 농산물 거래를 통해 거래금액의 일정 비율에 해당하는 수수료가 주요 매출액
매출원가 거의 발생하지 않음

04 도매시장법인의 재무분석

(1) 도매시장법인의 재무분석 - 서울청과(주)

○ 서울청과(주)의 최근 5개년도 재무분석

(단위 : 백만원)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	평균
매출액	27,370	28,709	30,468	31,155	33,147	30,170
매출원가	6	33	0	0	0	13
매출총이익	27,364	28,676	30,468	31,155	33,147	30,162
판관비	21,870	21,472	22,848	23,933	25,053	23,035
영업이익	5,494	7,204	7,620	7,222	8,093	7,127
당기순이익	4,640	7,161	6,643	6,547	8,409	6,680
영업이익률	20.07%	25.09%	25.01%	23.18%	24.42%	23.55%
당기순이익률	16.95%	24.94%	21.80%	21.01%	25.37%	22.02%
매출액증가율		4.89%	6.13%	2.26%	6.39%	4.92%
영업이익증가율		31.13%	5.77%	-5.22%	12.07%	10.94%

04 도매시장법인의 재무분석

(1) 도매시장법인의 재무분석 - (주)중앙청과

○ (주)중앙청과의 최근 5개년도 재무분석

(단위 : 백만원)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	평균
매출액	28,915	30,574	30,448	32,360	34,292	31,318
매출원가	0	0	0	0	0	0
매출총이익	28,915	30,574	30,448	32,360	34,292	31,318
판관비	21,203	21,469	22,342	24,439	26,329	23,156
영업이익	7,713	9,105	8,106	7,921	7,963	8,161
당기순이익	6,277	6,714	6,897	6,700	6,851	6,688
영업이익률	26.67%	29.78%	26.62%	24.48%	23.22%	26.15%
당기순이익률	21.71%	21.96%	22.65%	20.71%	19.98%	21.40%
매출액증가율		5.74%	-0.41%	6.28%	5.97%	4.39%
영업이익증가율		18.05%	-10.97%	-2.28%	0.53%	1.33%

04 도매시장법인의 재무분석

(1) 도매시장법인의 재무분석 - 동화청과(주)

○ 동화청과(주)의 최근 5개년도 재무분석

(단위 : 백만원)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	평균
매출액	31,659	29,084	30,535	31,779	33,516	31,314
매출원가	6,068	347	0	0	0	1,283
매출총이익	25,655	28,737	30,535	31,779	33,516	30,044
판관비	22,667	21,782	23,096	23,872	25,874	23,458
영업이익	2,988	6,955	7,439	7,906	7,642	6,586
당기순이익	2,107	5,207	5,732	6,390	6,656	5,218
영업이익률	9.44%	23.91%	24.36%	24.88%	22.80%	21.08%
당기순이익률	6.65%	17.90%	18.77%	20.11%	19.86%	16.66%
매출액증가율		-8.13%	4.99%	4.07%	5.47%	1.60%
영업이익증가율		132.76%	6.96%	6.27%	-3.35%	35.66%

04 도매시장법인의 재무분석

(1) 도매시장법인의 재무분석 - 한국청과(주)

○ 한국청과(주)의 최근 5개년도 재무분석

(단위 : 백만원)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	평균
매출액	24,558	26,698	27,412	28,371	30,151	27,438
매출원가	0	0	0	0	0	0
매출총이익	24,558	26,698	27,412	28,371	30,151	27,438
판관비	19,318	20,987	20,182	20,871	23,294	20,930
영업이익	5,240	5,711	7,230	7,500	6,857	6,508
당기순이익	4,450	4,452	4,360	4,067	6,753	4,816
영업이익률	21.34%	21.39%	26.38%	26.44%	22.74%	23.66%
당기순이익률	18.12%	16.67%	15.91%	14.33%	22.40%	17.49%
매출액증가율		8.71%	2.68%	3.50%	6.27%	5.29%
영업이익증가율		8.98%	26.61%	3.73%	-8.58%	7.69%

04 도매시장법인의 재무분석

(1) 도매시장법인의 재무분석 - 대아청과(주)

○ 대아청과(주)의 최근 5개년도 재무분석

(단위 : 백만원)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	평균
매출액	13,238	19,038	15,259	19,904	17,849	17,057
매출원가	0	0	0	0	0	0
매출총이익	13,238	19,038	15,259	19,904	17,849	17,057
판관비	13,004	12,542	11,566	12,707	12,779	12,520
영업이익	233	6,496	3,693	7,197	5,070	4,538
당기순이익	348	5,320	2,920	5,897	3,289	3,555
영업이익률	1.76%	34.12%	24.20%	36.16%	28.40%	24.93%
당기순이익률	2.63%	27.94%	19.14%	29.63%	18.43%	19.55%
매출액증가율		43.82%	-19.85%	30.44%	-10.32%	11.02%
영업이익증가율		2683.19%	-43.15%	94.90%	-29.56%	676.34%

04 도매시장법인의 재무분석

(1) 도매시장법인의 재무분석

○ 가락시장의 5개 도매시장법인의 영업이익률

업체명	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	평균
서울청과(주)	20.07%	25.09%	25.01%	23.18%	24.42%	23.55%
(주)중앙청과	26.67%	29.78%	26.62%	24.48%	23.22%	26.15%
동화청과(주)	9.44%	23.91%	24.36%	24.88%	22.80%	21.08%
한국청과(주)	21.34%	21.39%	26.38%	26.44%	22.74%	23.66%
대아청과(주)	1.76%	34.12%	24.20%	36.16%	28.40%	24.93%
5개업체 평균	15.86%	26.86%	25.31%	27.03%	24.32%	23.87%

- 5개 업체 모두 최근 5개 연도 평균영업이익률 **20% 초과**
- 2022년 평균유통비용률 중 이윤비율 15.7%임을 고려하면, 도매법인의 영업이익률 **매우 높음**

04 도매시장법인의 재무분석

(1) 도매시장법인의 재무분석 - 가락시장 외 공영시장의 도매시장법인

○ 가락시장외의 8개 도매시장법인의 영업이익률

업체명	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	평균
서부청과(주)	17.88%	24.73%	25.61%	26.08%	27.22%	24.30%
동부청과(주)		5.09%	4.76%	5.20%	6.81%	4.37%
효성청과(주)	15.96%	18.70%	17.49%	17.01%	19.18%	17.67%
대양청과(주)		20.67%	15.08%	20.17%	24.05%	15.99%
두레청과(주)	9.03%	5.14%	15.62%	6.35%	6.06%	8.44%
(주)호남청과	12.50%	12.21%	13.44%	16.08%	18.97%	14.64%
구리청과(주)	6.65%	11.94%	20.53%	19.25%	20.54%	15.78%
(주)인터넷청과	4.29%	8.75%	-13.39%	3.53%	-10.12%	-1.39%
8개업체 평균	8.29%	13.40%	12.39%	14.21%	14.09%	12.48%
인터넷청과 제외 평균	8.86%	14.07%	16.07%	15.73%	17.55%	14.46%

주 : 전자공시시스템 감사보고서의 재무정보를 이용하여 계산함

04 도매시장법인의 재무분석

(1) 도매시장법인의 재무분석 - 동종업종과 도매시장법인의 영업이익률 비교

(단위 : %)

업종코드	기업규모	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	평균
G 도매 및 소매업	종합	2.45	2.29	2.67	2.81		2.56
G46 도매 및 상품중개업	종합	2.62	2.63	3.11	3.14		2.88

출처 : 한국은행 경제통계시스템 수익성지표

- 가락시장 5개 도매시장법인의 5개 연도 평균 영업이익률 **23.87%**
- 가락시장외의 8개 도매시장법인의 5개 연도 평균 영업이익률 **12.48%**

04 도매시장법인의 재무분석

(2) 가락시장 5개 도매시장법인의 주주현황 및 배당금지급

○ 가락시장 5개 도매시장법인의 주주현황

회사명	서울청과(주)	(주)중앙청과	동화청과(주)	한국청과(주)	대아청과(주)	
지배회사 업종	제철, 제강 및 합금철 제조업	도로 건설업	원양 어업	지주회사	비주거용 건물 임대업	아파트 건설업
지배회사명	고려제강(주)	태평양개발주식회사	신라교역(주)	더코리아홀딩스(주)	호반프라퍼티(주)	(주)호반건설
지분율	100%	100%	100%	100%	51%	49%

출처 : 전자공시시스템 감사보고서

- 농산물 및 유통과 관계없는 업종의 회사들의 도매시장법인 지배

04 도매시장법인의 재무분석

(2) 가락시장 5개 도매시장법인의 주주현황 및 배당금지급

○ 가락시장 5개 도매시장법인의 배당금지급

(단위 : 백만원)

법인명	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계	`19~`23 이익계	배당/이익
서울청과(주)	1,410	1,410	6,810	3,000	3,000	4,000	19,630	33,400	58.8%
(주)중앙청과	8,036	8,036	2,296	-	13,280	4,100	35,748	33,439	106.9%
동화청과(주)	-	5,000	5,000	5,025	5,025	-	20,050	26,092	76.8%
한국청과(주)	-	-	-	2,944	-	5,000	7,944	24,082	33.0%
대아청과(주)	1,500	-	-	-	-	-	1,500	17,774	8.4%
합계	10,946	14,446	14,106	10,969	21,305	13,100	84,872	134,787	63.0%

출처 : 전자공시시스템 감사보고서, 현금지급기준으로 표시함

- 5개 법인 평균 이익의 **63%** 배당
- 유통 이익을 농산물 유통 발전을 위한 투자보다는 배당으로 유출하고 있음

05 결론

1) 품목별 유통비용 및 이윤의 편차 매우 크고, 이윤에 연동해 가격이 상승하지 않도록 해야

- 농산물 품목별 유통비용의 차이 발생, 실제 발생비용의 이윤에서도 매우 큰 차이 발생함
- 양파 유통비용률(이윤비율) 76.3%(37.3%), 사과 62.6%(38.8%)로 각각 다른 수치 나타내, 이 중 이윤 차지하는 비중 품목별로 다름
- 소비자와 생산자, 유통업체들의 많은 이윤에 불만 표출 가능성 있어, 유통업체들 과한 이윤추구로 농산물 가격 상승하는 것 억제해야 함

05 결론

2) 정가수의매매제도 효과적 운영 위해 목표 위주의 정책 아닌, 현실적 가이드라인 제시 필요

- 정가수의매매 전체 공영도매시장의 20%도 되지 않는 비율로 거래, 비율 점점 감소
- 정가수의매매 도입으로 농산물 도매시장 경직성 해소, 가격 급등락 문제 해결 효과 확인 어려워
- 정부, 정가수의매매 활성화 위해 도매법인 전담 인력 확보 의무화, 예약형 정가거래 비중 도매법인 평가에 확대 반영 발표
- 현실적 가이드라인 제시 통해 가격안정화와 거래효율성 제고에 기여해야

05 결론

3) 도매시장법인의 영업이익률이 과도하게 높아

- 가락시장 5대 도매시장법인 영업이익률 모두 **20% 초과**
- 정부의 유통구조 개선방안 효과적으로 이루어져
시장도매법인 과도한 이익 얻으며 유통비용 증가시키지 않도록 해야 해
- 제철 등 농산물과 관계 없는 회사들의 도매시장법인 운영으로 **높은 이익 수취 및 배당금 유출**
- 농산물 유통 이익, 단순 배당보다는 **농산물유통발전을 위한 노력 및 투자** 필요해

감사합니다
